

LIVE配信をされている方へ

何度も楽しめるファンコンテンツを作る！

リアルタイムで配信を見ている人が参加できる

クイズファンミーティング

- FOR GROUP
REMOOQ
リモキュ -

YoutubeのLIVE配信は2021年になって、Youtuberのみならず、アイドル、Vtuberなど
ものすごい数の配信者が居て、毎日LIVEが行われていますが
「配信をゆっくり見る」「コメントを読んでもらう」という楽しみ以外にも
何かあったらいいなあと思っています。

なので

こんなサービスを作りました。

必要なものはスマホだけ。

YouTubeやzoomなどの配信を使って
リアルタイムでクイズルームが作れるサービス

- FOR GROUP
REMOOQ
リモキユ -

具体的にどういうものなの？ ①

QRコードを読むだけで、誰でも無料で参加できるクイズルームを作れるサービスです。
YouTube LIVEなどのリアルタイムでの配信でルーム内の参加者と同時にクイズができます。



クイズオーナー

出題



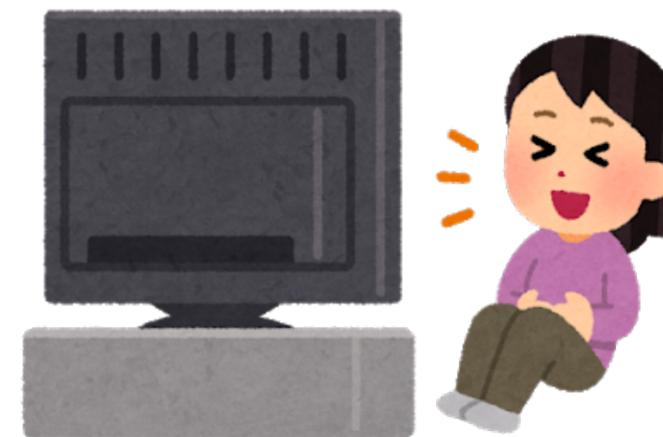
回答



視聴者(参加者)

具体的にどういうものなの？ ②

クイズに参加しなかった人は配信専用の画面があり、
参加者がどういう回答をしたのかが一覧で見えるようになっています。
一覧で回答をいじったりできるので配信でも盛り上げられます。



これが

リアルタイムクイズコミュニケーションツール

- FOR GROUP

REMOO
リモキュー

です。

これを使って

ずっと楽しめるファンコンテンツを作るために
リアルタイムで配信を見ている人が参加できる
クイズファンミーティングをやりませんか？

前もってお伝えしなくてはなりません

今回はコラボや広告依頼ではなく使ってみませんか？というご相談になります。

そのため申し訳ないのですが、利用頂いてもこちらからお支払いする謝礼はございません。。

その代わりといってはなんですがこのREMOQ GROUPの利用費用などはいただきません。

もし今回ご利用いただいたとしてもREMOQ GROUPに関して何か告知をしてほしい、というようなことはなく、自由に配信いただいて構いません。配信者の新しいコンテンツ作りの助けになれば嬉しいです。

いろんな方に利用して使ってもらえると嬉しいのでいろんな配信者の方にご相談させていただいております。

またリモキューの公式アカウントやリモキューの本ページに使っていただきましたという事例をツイートやwebページに掲載させていただければ幸いです。

改めて

配信者さんたちと視聴者の現状と課題を考えます。

Youtube配信者側の課題

- LIVE配信のコンテンツ自体が少ない

————— ゲーム実況やコメントに対してトークするなどのパターンが決まっている

- 配信中の視聴者とのコミュニケーションパターンが少ない

————— 「コメントに反応する」+「実況する」の2つになりがち

- メンバー限定を促すためのコンテンツが弱い

————— ファンを獲得するためのコンテンツが少なく、他の配信者と差異があまりない



継続的にLIVE配信をしてもユーザーが**すぐ飽きてしまう**可能性がある

Youtube配信者側の課題：結論

「**オリジナリティ**」があって「**何度も配信に来たくなる**」仕組みがほしい

閲覧者側の希望

- チャット（スーパーチャットを含む）以外の発信する術がない
- LIVE配信をリアルタイムで見る必要のあるものが無い(タイムシフトでも良くなってしまいう)
- 何かに参加したいけど飛び込む勇気もあまりないし、ゲームもしたことないから見るだけ



承認欲求が高いのでコミュニケーションが取れることに対して価値を感じる

閲覧者側の希望：結論

つまりチャットとは別に「**配信者とコミュニケーションを取れる**」仕組みがほしい

まだ誰もやっていない

積極的にユーザーと交流できるコンテンツで

視聴者たちと一緒に盛り上がる

これが

- FOR GROUP
REMOOQ
リモキユ-

ならできます。

具体的には…

- 今日食べたものをヒントを出しながらクイズ！
- 私のことどれだけ知ってる？ファンなら知ってるでしょクイズ！
- 私も回答！昔の発言を思い出せクイズ！
- 間違えた人は即退室！脱落サバイバルクイズ！
- 「次はこういう企画やって」アンケート！



などのクイズ問題を作っていただければこちらで30～100人程度のルームを作成します。

当日、配信の時にQRコードを配信画面に表示し、視聴者にはPCで配信を視聴しながらスマホで読み取ってもらいます。

メンバー限定か先着〇〇名までの参加者を募ります。

QRコードから読み取ってもらって参加者が定員になったらクイズを開始！あとはクイズを進めていくだけ！

めんどくさい？

全然そんなことはありません。

この画面を配信で見せて参加者を募集します。



めんどくさい？

参加者に名前を入れて「参加する」ボタンをおしてもらいます。



めんどくさい？

クイズ進行画面(オーナー画面)で
「クイズを始める」を押します。
あとはクイズをすすめるだけ！



クイズの登録も簡単です

問題文と答えをもらえればこちらで問題登録もできますが、問題の登録も簡単です。

出題する順番を入れ替えたり、マルバツ問題、4択

問題、記述問題なども作れます。

問題と答えに画像もいれられますので、お絵かきクイズもこの通り。

The screenshot displays the '問題登録' (Register Question) page in the REMOQ system. The page title is 'お絵かきクイズ!' (Drawing Quiz!). The navigation menu includes 'ルーム概要' (Room Overview), 'ルーム設定' (Room Settings), '問題管理' (Question Management), and '結果・ランキング' (Results & Rankings). The '問題管理' tab is active.

The main content area is titled '問題を登録' (Register Question) and contains the following fields:

- 問題の形式*** (Question Type): A dropdown menu set to '記述形式' (Text Form).
- クイズ・アンケートなどの問題文*** (Question Text): A text input field containing '真実が書いたこちら。なんでしょう？' (Who wrote the truth here. What is it?).
- 問題画面に出す画像** (Image for Question Screen): A 'ファイルを選択' (Select File) button and a checkbox 'この画像を削除する' (Delete this image). Below is a drawing of a bowl of ramen on a blackboard.
- 問題の答え*** (Question Answer): A text input field containing '牛丼' (Gyudon).
- 問題の答え (表記ゆれ用)** (Question Answer (for variations)): Three text input fields labeled '答え2', '答え3', and '答え4'.
- 答えの注釈** (Answer Annotation): A text input field containing '答えに対する補足・注釈など' (Supplement/annotation for the answer, etc.).
- 正解画面に出す画像** (Image for Correct Answer Screen): A 'ファイルを選択' (Select File) button and a checkbox 'この画像を削除する' (Delete this image). Below is the same drawing of a bowl of ramen on a blackboard.
- 公開/非公開** (Public/Private): A checkbox '公開する' (Make public) which is checked.

A '登録する' (Register) button is located at the bottom of the form.

At the bottom of the page, there is a footer with links: 'よくあるご質問' (FAQ), 'アップデート履歴' (Update History), 'リモキュラボ' (Remocura), 'メディア掲載・取材について' (About media coverage/interviews), 'パートナー募集' (Partner Recruitment), '利用規約' (Terms of Use), '動作環境' (System Requirements), and '特定商取引法に関する表記' (Disclosure of Specific Commercial Transactions). The footer also includes '運営会社' (Operator), 'プライバシーポリシー' (Privacy Policy), and 'copyright REMOQ'.

The REMOQ logo is in the bottom right corner, with the tagline 'FOR GROUP' and 'リモキュラ' (Remocura).

ずっと楽しめるファンコンテンツの作成と
ユーザーと今まで以上に一緒に盛り上がること。

それがREMOQ GROUPならできます。

何度でも使えます

一度登録した問題やルームはそのまま使えるので問題を再登録すれば違う内容でまた開催することができます。

なので毎月開催、毎週開催などもできます。

今回入れなかった人は次回入りたいので配信を見る、前回は参加した人は好成績を取りたいからまた参加するという循環ができます。

来月のクイズ配信も
1位めざしちゃお!



今月は見てるだけだったから
来月は絶対参加するんだ…!

気になるポイント①



個人情報とかきつい下ネタとか
放送に載せられない、載せたくない
回答が来たらどうしよう・・・

気になるポイント①

大丈夫！非表示にできます！



オーナーがすべての回答を見てから
正解・不正解を判定できますので
これは配信に載せたくない！と思った回答は
「見せられないよ！」の表示に変えることができます。
また強制的に退出させることもできます。

気になるポイント②



クイズの進行は誰かに任せて
自分もクイズに参加したいなー

気になるポイント②

オーナー操作はログインすれば誰でもできます！

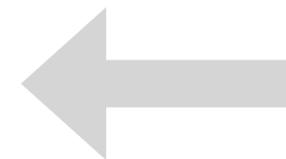
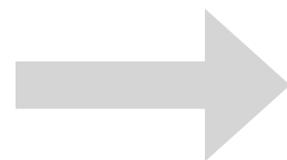
クイズの進行と配信を同時にやるのは大変だ、という方もクイズオーナー役の人を立てれば進行しなくても平気です。

例えば2人の配信者を立てて、一人は司会進行、もうひとりが回答者に混ざる、などがおすすめです！

答えられるかなあ



配信者 兼 回答者



それでは問題ニャ



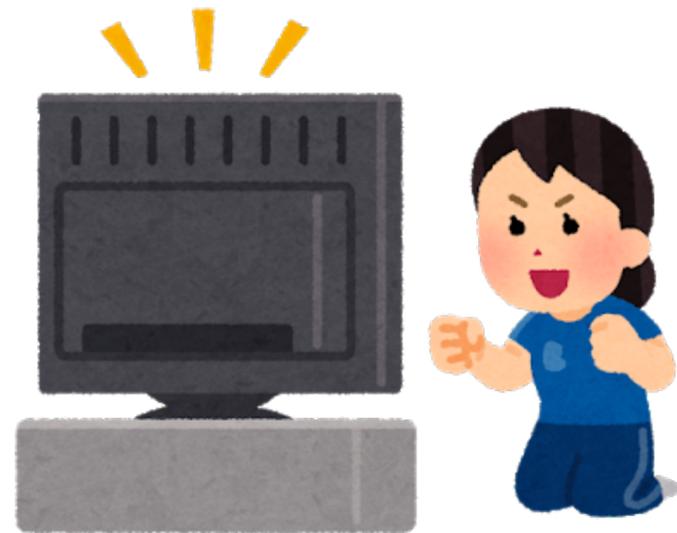
配信者 兼 オーナー

気になるポイント③



クイズ番組っぽくしたいなあ

いろいろな問題形式、合格率ラインの設定などできます！



合格率80%以下は退出！不正解だったら強制退出！など

クイズルームオプションで色々な設定ができます。

問題も4択問題、記述方式、マルバツ形式と選べますので問題も凝ることがができます。

制限時間の設定など今後も機能は追加していく予定です。

また「こういう機能がほしい！」というユーザーの声を随時反映して
いっていますのでもし希望する機能があったら教えて下さい！

もしREMOQを使ってもいいよと思えばしたら

使っていただける、詳しく話を聞きたい、作成いただいた問題の送付など

info@remoq.jp

こちらにメールをいただければすぐに対応させていただきます。

もしくはTwitterのアカウント

https://twitter.com/REMOQ_JP

こちらからもお問合せいただけます！

一緒に配信コンテンツ作りの
お手伝いができたら幸いです

リモート型リアルタイムコミュニケーションツール

- FOR GROUP
REMOOQ
リモキユ -